

李嘉颜 体验设计 28届

手机：19957880577 邮箱：lljjyy0123@qq.com
微信：koi_leebeibei 坐标：北京

作品集网址（建议电脑观看）

https://www.designer-jiayanli.xyz/

教育经历

东华大学（211） 数字媒体艺术（本科） 2021.09–2025.07

- **相关课程：**图标与符号设计、信息图形设计、数字媒体技术应用、界面设计、动效设计、动态摄影、视频剪辑原理
- **在校荣誉：**4.0/5.0（前5%）、东华大学优秀毕业生、校级一等奖学金、未来设计师大赛全国一等奖、大学生广告艺术大赛全国三等奖、米兰设计周优秀作品展全国三等奖、东方设计奖全国高校创新设计大赛全国三等奖

北京理工大学（985） 视觉传达与艺术创新设计（硕士） 2025.09–2028.06

- **相关课程：**设计方法学、设计符号学、图像视觉语言与生成分析、复杂信息系统设计研究、数字媒体与交互叙事研究
- **在校荣誉：**校级一等奖学金、全国高校数字艺术设计大赛全国一等奖、两篇二作会议论文

实习经历

北京快手科技有限公司 电商 UX 设计实习生 2026.07–2026.11

- **电商体验设计：**参与短视频带货与店铺承接场景的交互及界面设计，涵盖短视频商品内流页改版、商品售罄后的店铺承接优化等项目，重点梳理商品信息层级、购买入口及后续选购路径。其中，售罄承接方案上线后，**店铺风控后 GMV 提升 1.799%，订单量提升 1.359%**。
- **竞品与体验调研：**开展项目前期竞品分析和日常电商体验调研，围绕店铺首页、商品卡、短视频购物入口等场景，对比快手与其他平台的信息展示和操作路径。记录体验中的 Bad Case，为方案设计和后续优化提供参考。
- **AI 设计提效：**在调研、方案探索和设计出稿的工作流环节引入 AI 工具。调研时用自制 AI 工具快速采集、整理竞品界面，方案探索时用 AI Coding 快速搭建商品页原型，出稿时探索用 Figma 插件生成商品卖点文案并填入设计稿。

华特迪士尼(中国)有限公司 Intern, Creative & Content Sales 2024.10–2025.05

- **平台协同：** 支持迪士尼影视内容在腾讯视频、爱奇艺、优酷等平台的发行推广，围绕《异形：夺命舰》《章鱼的秘密》《海洋奇缘2》等影视作品上线，完成宣传视觉设计、平台适配及营销物料制作。
- **体验与视觉设计：**参与迪士尼粉丝活动、国家地理地球日及品牌节庆项目，结合用户参与场景，完成活动体验设计、线上内容触达及线下视觉物料输出，**累计支持10+项活动**。

项目经历

国家艺术基金推广项目“像外之境：蓝田水陆庵彩塑艺术影像作品巡展” 2025.09–2026.09

- **项目概要：**参与国家艺术基金支持的巡展项目，围绕蓝田水陆庵艺术内容进行展览视觉与空间表达设计。
- **负责内容：**参与展览体验规划，负责观众参观动线梳理、信息层级设计及视觉传播系统构建，完成展览延展物料与线上传播内容设计，优化观众在展览过程中的信息获取与体验流程。获得了人民网、新浪网等主流媒体关注报道。

校园经历

东华大学学生会文体部部长 2022.09–2023.09

- **统筹策划：**负责学院迎新晚会，统筹节目筛选、流程规划、人员分工与现场协调，服务近千名新生入学文化体验。
- **活动执行：**主导“新生杯篮球赛”“躲避球赛”等文体活动，并协助“创意市集”落地，负责赛程安排、物资协调、摊位布置与现场秩序维护，积累活动策划与跨团队协作经验。

自我评价

- **工作技能：**熟练掌握Figma, AI, Blender, AE等设计工具，对Codex, 即梦和GitHub, 等AI工具充满探索欲。
- **语言能力：**通过英语四、六级考试，英语听说读写能力能够满足日常生活工作需要。
- **个人优势：**谦逊好学，自驱力强；热爱上网冲浪，网感强，能快速抓住网络热点，关注市场需求变化。